



VISIBILITÉ

Gagner en visibilité : le nouveau concept de communication de l'AS CPE

Le comité a élaboré un nouveau concept de communication pour l'Association suisse des consultations petite enfance. Celui-ci découle de la stratégie 2026–2029 et définit la manière dont nous souhaitons communiquer à l'avenir, tant à l'interne qu'à l'externe. Le positionnement et l'ancrage de notre nouvelle appellation « consultation petite enfance » sont au cœur de ce concept. Celui-ci comprend également un guide dédié aux réseaux sociaux, qui montre comment nous pouvons nous adresser de manière ciblée à nos publics sur LinkedIn et Instagram et comment les organisations membres peuvent y contribuer.

Une communication au service d'objectifs clairs

Notre communication externe poursuit deux objectifs stratégiques : nous voulons renforcer la notoriété et le positionnement de la consultation petite enfance et diffuser de manière ciblée nos contenus et nos messages auprès des milieux professionnels, politiques et de la société. À l'interne, notre communication doit être transparente et axée sur le dialogue, tout en renforçant l'identification et la participation active de nos membres. À cette fin, le concept réunit l'ensemble des canaux

– du site Internet au magazine spécialisé clic, en passant par la newsletter et le travail médiatique – et veille à ce que les contenus soient utilisés de manière coordonnée et sur plusieurs médias.

Les réseaux sociaux comme instrument stratégique

Les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel, en particulier durant la phase actuelle de développement. Notre présence sur LinkedIn et Instagram poursuit quatre objectifs : positionner

l'association comme porte-parole nationale et centre de compétences pour la consultation petite enfance, ancrer systématiquement notre nouvelle appellation, développer une communauté active et favoriser les échanges professionnels.

LinkedIn et Instagram – deux canaux, deux publics

Les deux canaux s'adressent délibérément à des publics différents. Sur LinkedIn, notre canal principal, nous nous adressons d'égal à égal aux professi-

onnel·les et aux responsables politiques, à l'interface entre expertise et politique. Sur Instagram, nous rendons nos thématiques facilement accessibles au grand public et favorisons le dialogue avec les parents et les personnes intéressées au sein de la société. Comme nos publics les plus importants se trouvent actuellement sur LinkedIn, nous concentrons nos efforts sur ce canal durant la phase de développement. Sur le plan des contenus, nous misons sur quatre axes : le positionnement politique, les connaissances spécialisées et la sensibilisation, des exemples pratiques issus des organisations membres ainsi que les actualités de l'association et de son réseau.

Gagner ensemble en visibilité

Une présence efficace sur les réseaux sociaux n'est possible qu'avec le concours de nos quelque 400 membres (organisations et professionnel·les). Tandis que le secrétariat général assure la conduite stratégique et éditoriale des canaux, les organisations membres jouent un rôle central en tant que partenaires de contenu et de diffusion : elles fournissent des exemples pratiques, des photos, des vidéos et des contributions spécialisées, partagent et commentent nos publications et renvoient à nos contenus sur leurs propres canaux. Nous invitons chaleureusement toutes et tous à identifier l'AS CPE dans leurs stories et leurs publications et à nous en informer également par message direct – nous repartagerons volontiers les contenus appropriés. Des publications collaboratives sur Instagram sont également possibles pour des thématiques communes.

Au-delà de nos propres publications, nous considérons également les réseaux sociaux comme un espace d'échange : grâce à une gestion active de la communauté, nous suivons les organisations et services spécialisés pertinents, aimons et commentons

leurs contenus et répondons rapidement aux réactions sur nos propres canaux. Notre principe : la qualité avant la quantité. Les interactions doivent être pertinentes sur le fond, authentiques et présenter un lien clair avec notre travail.

Un chemin à parcourir ensemble

Le nouveau concept de communication nous offre une base claire pour les années à venir : un positionnement cohérent, une communication adaptée aux différents publics et une présence professionnelle sur les réseaux sociaux. Nous nous réjouissons d'emprunter cette voie avec nos organisations membres et les professionnel·les. Suivez-nous sur LinkedIn et Instagram, partagez avec nous vos exemples issus de la pratique et contribuez à accroître encore la visibilité de la consultation petite enfance.

Suivez-nous sur

- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)



Sharing is caring.

*Andrea Trummer, directrice générale
as-cpe*